

報道各位

2008年12月10日
株式会社ナイルスコミュニケーションズ

～ナイルスコミュニケーションズ、会員の消費動向およびライフスタイル調査を実施～
富裕層における高額品の消費マインドは衰えず

平均年収2,500万円の会員向けに月刊誌「ナイルスナイル」を発行する株式会社ナイルスコミュニケーションズ(以下ナイルス)は、ヤフー・バリュー・インサイト(以下YVI)の協力により、ナイルスの運営する会員制SNSサイト「NILEport」(<http://www.nileport.com>)において、2008年10月1日～10月31日に会員の消費動向およびライフスタイルに関する意識調査を実施いたしました。実施期間に回収した回答数は457、回答者の平均世帯年収は2,715万円、平均年齢は44.4歳でございます。

回答の傾向として、景気不安が顕在化した10月時点の調査にも関わらず、回答者は景況および暮らし向きについて悲観的な見方をしておらず、高額品の購入意向も年収2,000万円以上の層を中心に依然として高い水準にあるとの結果が得られました。

ナイルスコミュニケーションズは、リサーチサービスの一環として今後も定期的に会員の消費動向調査、マーケティング調査を実施し、結果を公表してゆく方針です。

※ 本調査結果のデータについては、統計処理の上、2008年12月10日以降、ヤフー・バリュー・インサイトが運営する生活者マーケティングデータサービス「C-NEWS」(<https://c-news.jp/c-web/joint.do>)において販売いたしますのでご参照ください。

調査結果のご紹介

【暮らし向きに関する意識】

- 昨年と比べた暮らし向きについては、「変わらない」「楽になった」と回答した会員は約74%
- 現在の生活への満足度は「大変満足している」「満足している」と回答した会員は約68%
- 今後半年間の暮らし向きの変化については「良くなる」「変わらない」と回答した会員は71%以上存在

【高額品の購入意欲】

今後1年間における高額品への購入意識は、自動車/高級時計/旅行/不動産を対象に調査を実施いたしましたが、いずれも高い割合で購入意向があるとの回答を得られました

1. 自動車

- 今後1年の購入意向について32.2%の回答者が購入意向を示しました
- 特に年収2,000万円台以上の回答者については、販売単価750万円以上の高級車への購入意向が過半を占める結果となりました
- 購入に際しての情報源としては、雑誌記事が約43%、次いで店員・販売員の情報(35.2%)、ウェブсайт(33.0%)と、多様なチャネルから情報収集しております

2. 旅行について

- 今後1年で約66%の回答者が実施したい意向を示しました
- 年収2,000万円以上の回答者については、年間の回数が4回以上、同じく予算が100万円以上との回答結果が過半を超えております
- 旅行の利用に際しての情報源としては、ウェブサイトが46.8%、次いで雑誌(42.9%)、ネットのロコミ(21.7%)の順となっております

調査概要

【調査方法】

調査テーマ:	「ライフスタイルについて」
調査方法:	ウェブサイト「NILEport」登録会員へのアンケート(調査協力 YVI)
調査対象:	雑誌読者およびウェブサイト「NILEport」登録者 7,160名
回答者:	457人
回答者属性:	平均世帯年収 2,715万円 / 平均年齢 44.4歳
調査結果:	後述

【調査内容】

- 過去1年の高額商品購入実績
- 今後の高額商品購入意向
- メディア接触状況
- 購入チャネル
- 消費に対する意識
- 金融資産について
- 暮らし向きに関する意識
- 衣食への消費動向

ナイルスコミュニケーションズについて

商号:	株式会社ナイルスコミュニケーションズ
代表取締役:	青山 俊夫
所在地:	東京都港区麻布永坂町1番地 麻布パークサイドビル5階
事業内容:	富裕層向け会員雑誌「NILE'S NILE」の発行 会員専用SNS&プレミアム情報サイト「NILEport」の企画運営 各種イベントの受託運営 マーケティングリサーチおよびコンサルティングサービスの提供

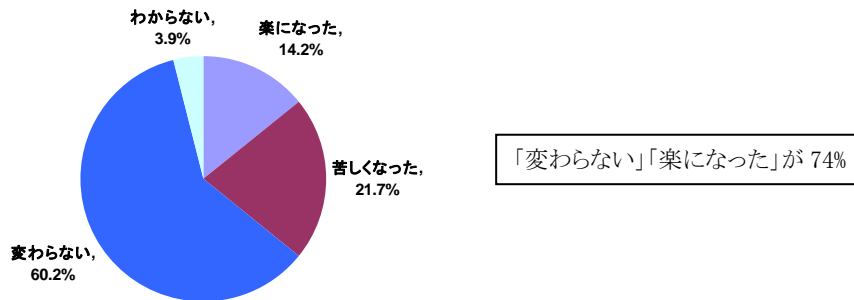
お問い合わせ先

株式会社ナイルスコミュニケーションズ
電話番号: 03-3560-7001
メール: media@niles-inc.jp

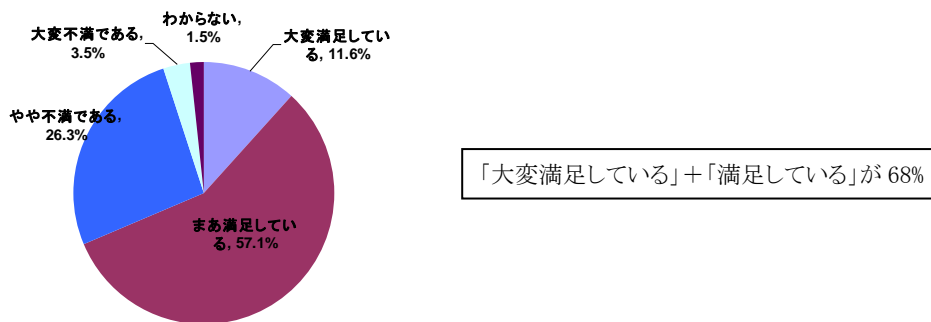
(参考)調査結果(抄)

【暮らし向きに関する意識】

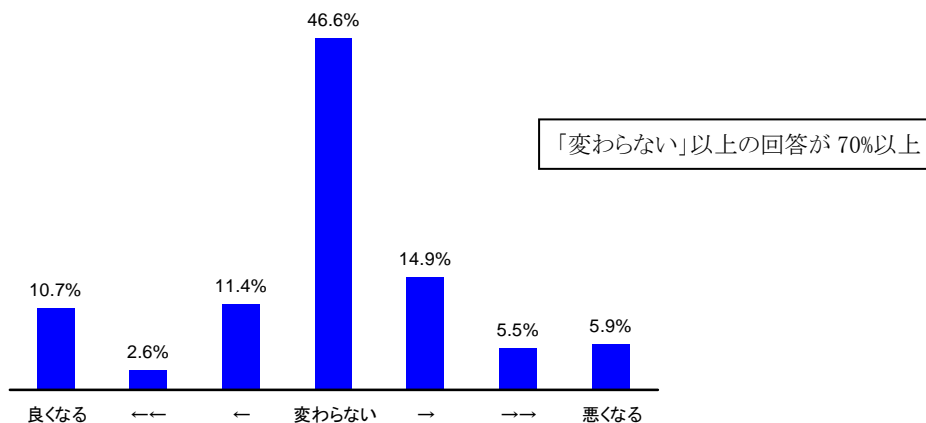
Q. あなたの暮らし向きは、今年の今頃と比べて楽になりましたか、苦しくなりましたか、それとも変わりませんか。



Q. あなたは、現在のご自分の生活に満足していますか。



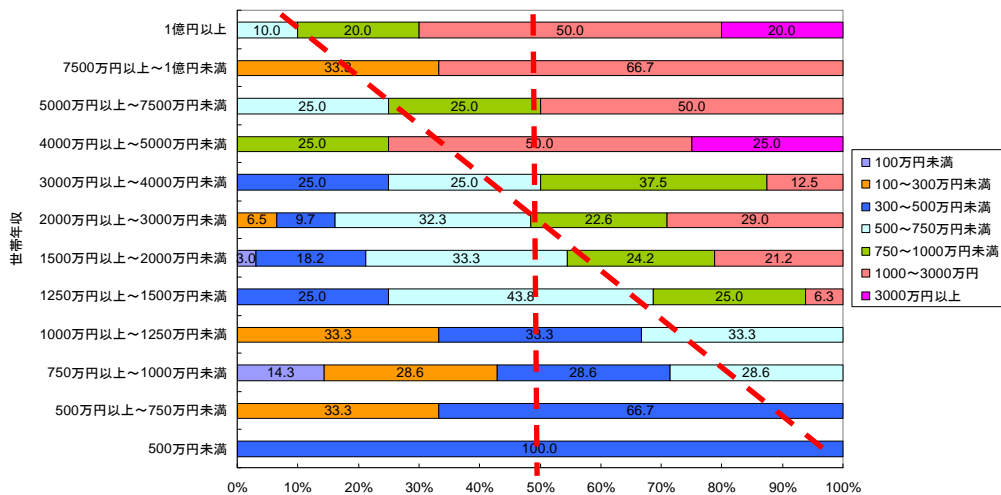
Q. あなたの暮らし向きは、今後半年間に今よりも良くなると思いますか。



【高額品の購入意欲】

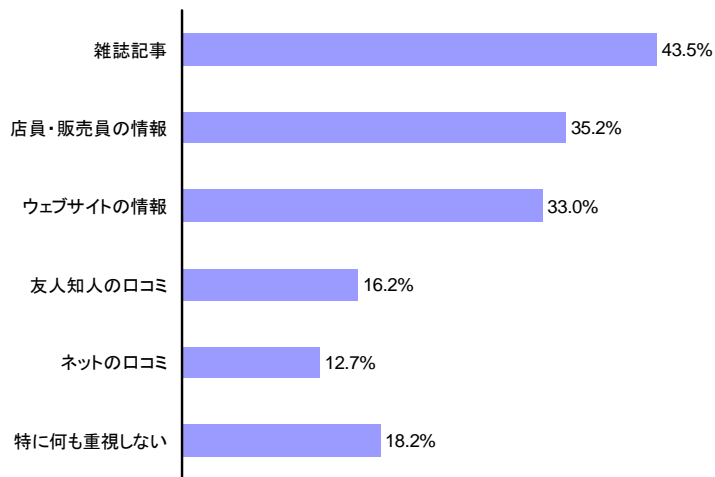
1. 自動車について

Q. 向こう1年の間に、自動車を購入したい回答者の想定金額(N=147、当社にて集計)



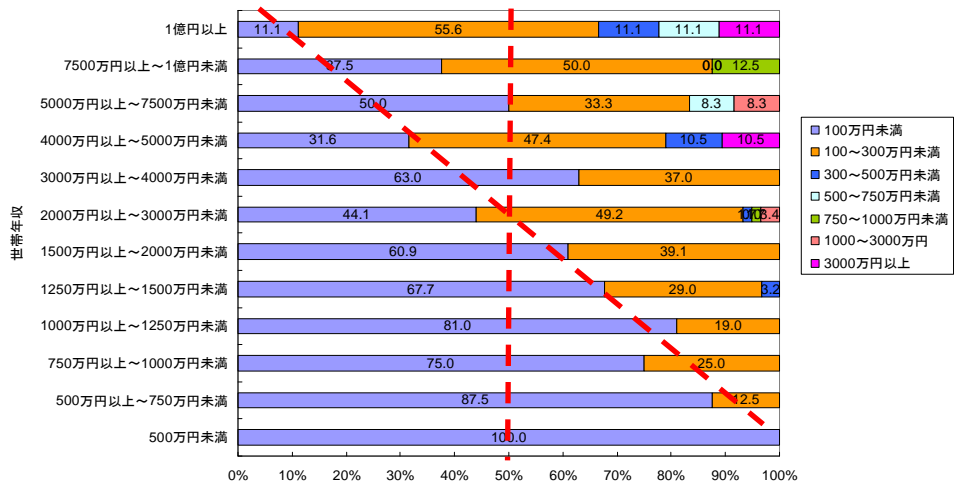
年収 2,000 万円以上の回答者の大半は、750 万円以上の予算を想定している

Q. 自動車を買う際に参考にする情報について最も重視するもの(N=457)



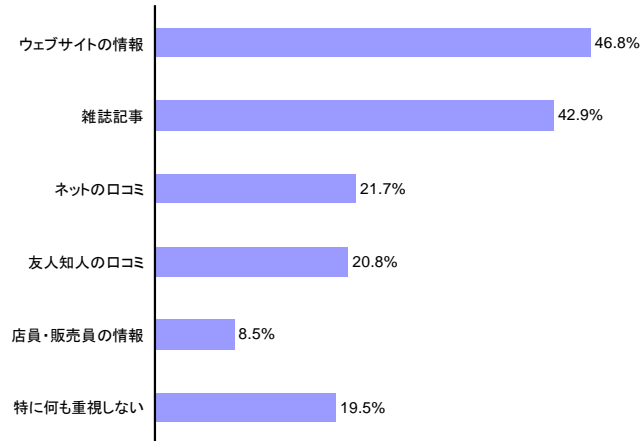
2. 旅行について

Q. 向こう1年の間に、旅行の実施をしたい回答者の想定金額(N=302、当社にて集計)



年収 2,000 万円以上の回答者の大半は、100 万円以上の予算を想定している

Q. 旅行を企画する際に参考にする情報について最も重視するもの(N=457)



以上