

報道各位

2009年1月7日
株式会社ナイルスコミュニケーションズ

**富裕層向けライフスタイル Web マガジン&会員制コミュニティサイト『NILEport』が
中国の富裕層に向けた『中国語版 NILEport』をリリース**

株式会社ナイルスコミュニケーションズは、同社が運営する富裕層向け情報 Web サイト『NILEport』(<http://www.nileport.com/>)の中国語版サイトの運営を開始しました。

世界的な経済不安のなかにあっても経済成長が見込まれ、引き続き活発な消費活動を見せる中国。中国人の訪日は年々増加しており、2008年においては年間100万人を突破すると見られております。その多くは観光・買い物を目的としており、日本でも銀座を中心とした買い物エリアでは中国語対応を進める店舗が増えております。『NILEport 中国語版』はそのような環境を踏まえ、日本発のプレミアムな商品・サービスに関心が高い訪日観光客に対し、的確に情報発信が可能なメディアとして活用されることを期待しております。

『中国語版 NILEport』(<http://cn.nileport.com/>)では当初、日本最先端の「プレミアムライフスタイル情報」として、ファッション、時計、ジュエリー、グルメ、ホテルを中心とした情報記事を毎週発信します。

また、東京での主要買い物エリアである「銀座」、「青山・表参道」、「六本木」、「秋葉原」の詳細なショッピングマップを作成し、訪日観光客にとって最適な買い物ガイドマップを提供して参ります。なお、ショッピングマップの作成に際しては、三井住友カード株式会社の協力を受け、中国人の決済手段として最も利用頻度の高い「銀聯（ぎんれん）カード」の対応店舗を中心に掲載しております。三井住友カード株式会社は「銀聯カード」の日本における唯一のパートナーとして展開しております。

中国語版 NILEport: <http://cn.nileport.com/>

富裕層向け情報サイト『NILEport』について

自動車、時計、ジュエリー、ファッション、旅行、ビューティー、ヘルスケア、グルメ、インテリア、住宅、オーディオ、アート、ビジネスのカテゴリで主に富裕層に向けたライフスタイル情報記事を発信しています。また、会員の皆様が様々な情報交換をしたり新しいご友人との交流などをお楽しみいただける場所として、会員限定のオンライン・サロンを運営しています。

ナイルスコミュニケーションズについて

日本の「消費にアクティブな富裕層」に特化したメディアを展開し、通常ではリーチしづらい限られた消費者に、効率よくアプローチできるソリューションを提供しております。

商号： 株式会社ナイルスコミュニケーションズ
代表取締役： 阿河 勝久
所在地： 東京都港区麻布永坂町1番地 麻布パークサイドビル5階
事業内容： 富裕層向け会員雑誌「NILE'S NILE」の発行
会員専用 SNS&プレミアム情報サイト「NILEport」の企画運営
各種イベントの受託運営
マーケティングリサーチおよびコンサルティングサービスの提供

本件のお問い合わせ先

株式会社ナイルスコミュニケーションズ 丸山、石丸
電話番号： 03-3560-7001
メール： pr@nileport.com

以上