

2009年4月24日

報道関係者各位

富裕層向けメディアビジネスを展開しているナイルスコミュニケーションズが、 富裕層の消費行動データの販売を開始

平均年収 2,500 万円の富裕層に限定した月刊誌「ナイルスナイル」を発行する株式会社ナイルスコミュニケーションズ（東京都港区、代表取締役 阿河 勝久、以下ナイルス）は、富裕層のアンケート調査結果に基づく分析データ（※）の販売を開始いたします。

アンケート調査は、過去に雑誌「ナイルスナイル」および、Web サイト&会員制コミュニティサイト「NILEport」にて実施いたしましたデータを集計しており、様々なジャンル（自動車・金融・時計・宝飾・ファッション・旅行・食など）をカバーしております。

【 調査対象ジャンル 】

- | | | |
|--------------|-----------|-----------|
| ・富裕層の消費動向調査 | ・ファッション | ・アルコール飲料 |
| ・富裕層の資産・金融調査 | ・美容 | ・オーディオ |
| ・自動車の購入 | ・家電 | ・クレジットカード |
| ・海外旅行 | ・住宅・インテリア | ・不動産 |
| ・食/レストラン | ・腕時計 | ・宝飾品 |
| ・その他 | | |

ナイルスは、会員申請時に会員の属性情報とライフスタイルデータに基づく審査を実施しており豊富な富裕層のデータベースを蓄積しております。会員属性とそれぞれのアンケートデータを紐付けることで、富裕層に特化したデータバンクとして、自社および広告主やクライアントの富裕層のマーケティング・リサーチとコンサルティング・サービスに活用して参ります。

ナイルスコミュニケーションズは、リサーチサービスの一環として今後も定期的に会員の消費動向調査、マーケティング調査を実施し、結果を公表・販売してゆく方針です。

（※）分析データは、個人情報 that 特定できない形で統計処理されております。
販売に関するお問い合わせは、media@niles-inc.jp まで。

***** 【 お問い合わせ先 】 *****

株式会社ナイルスコミュニケーションズ

〒106-0043 東京都港区麻布永坂町1番地 麻布パークサイドビル 5階

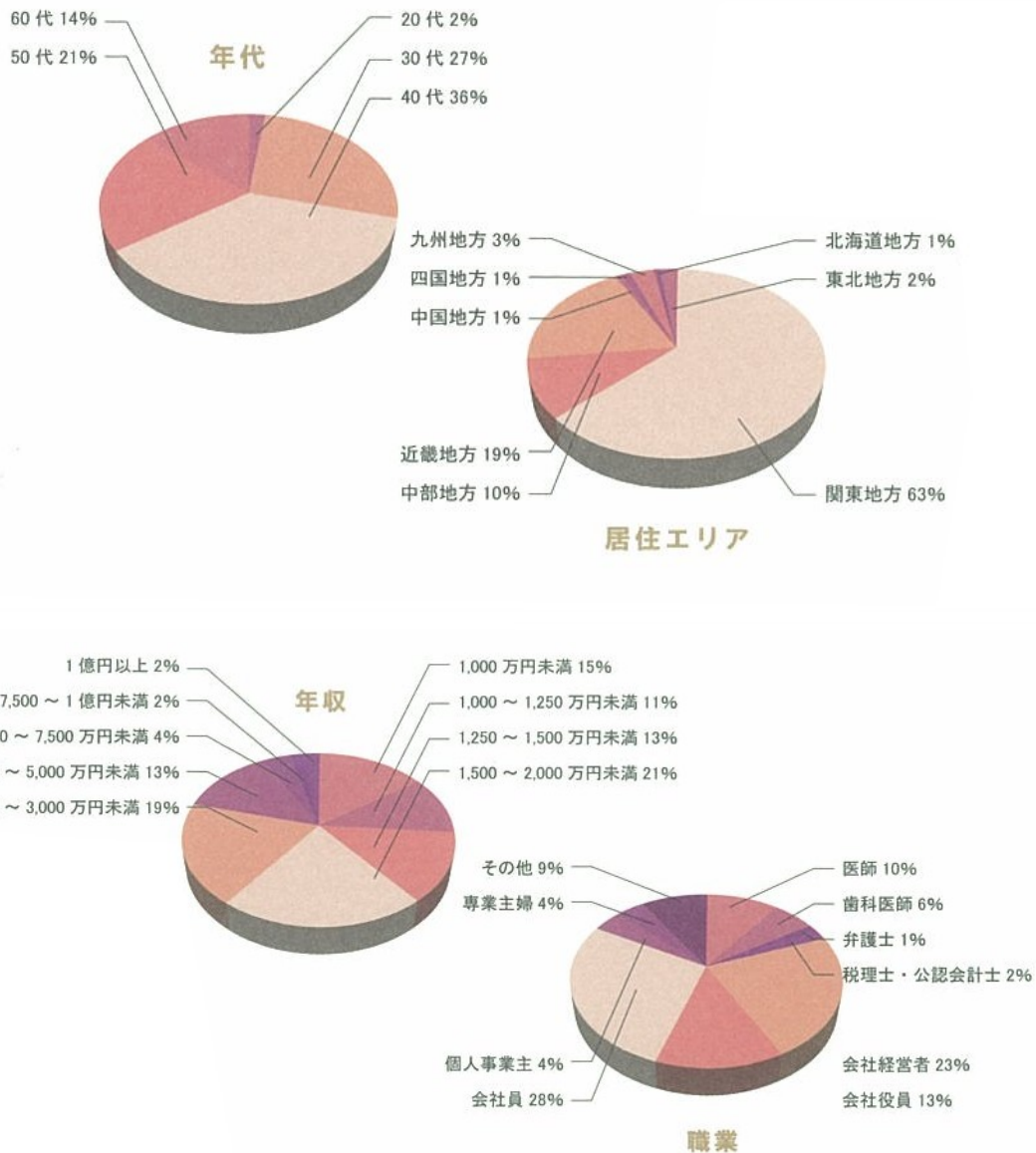
TEL. 03-3560-7001/FAX. 03-3560-7002

e-mail: media@niles-inc.jp

 [資料] ナイルス会員の属性情報

基本属性

約47歳、平均年収約2,500万円がナイルス会員の平均像

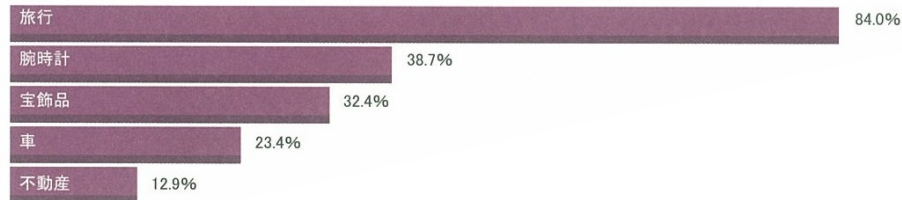


(2009.1. 現在)

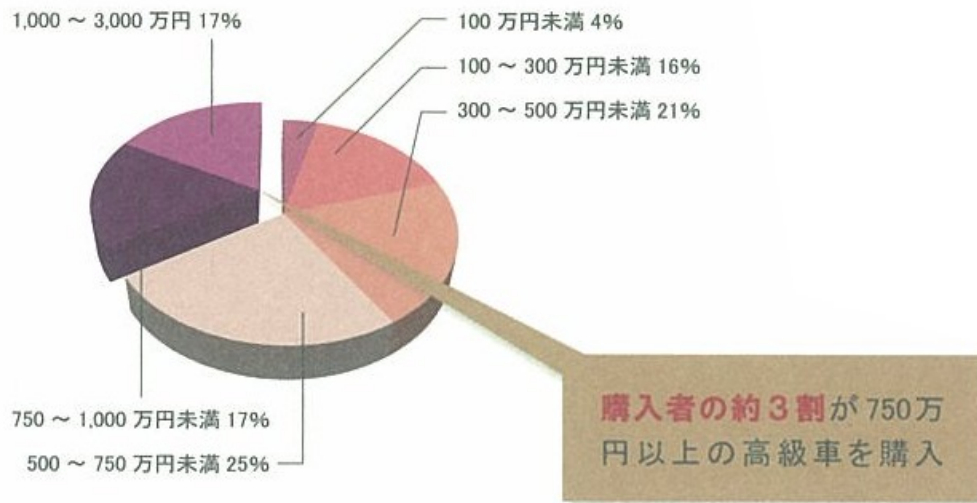
消費特性

消費意欲の高い会員

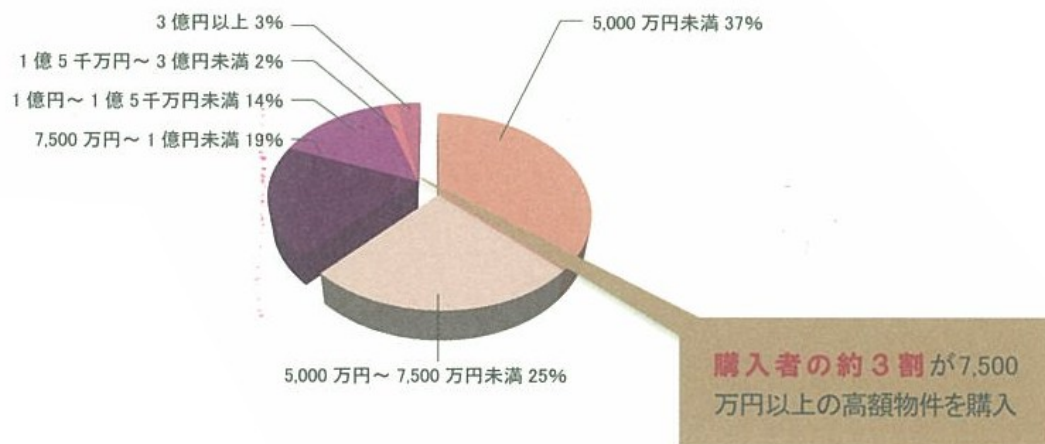
過去1年間に購入したもの・サービスを教えてください



自動車の購入金額を教えてください



不動産の購入金額を教えてください



[資料] 富裕層の腕時計に関する調査 (抜粋)

I. 調査概要

調査名：富裕層の腕時計に関する調査

調査方法：ナイルスが発行する月刊誌「NILE'S NILE」巻末はがき、およびウェブサイト「NILEport」登録会員へのアンケート調査

調査対象：ナイルスが発行する月刊誌「ナイルスナイル」購読者およびウェブサイト「NILEport」登録会員 7,311 名

有効回答数：249 名

調査機関：2009 年 1 月 1 日～2 月 7 日

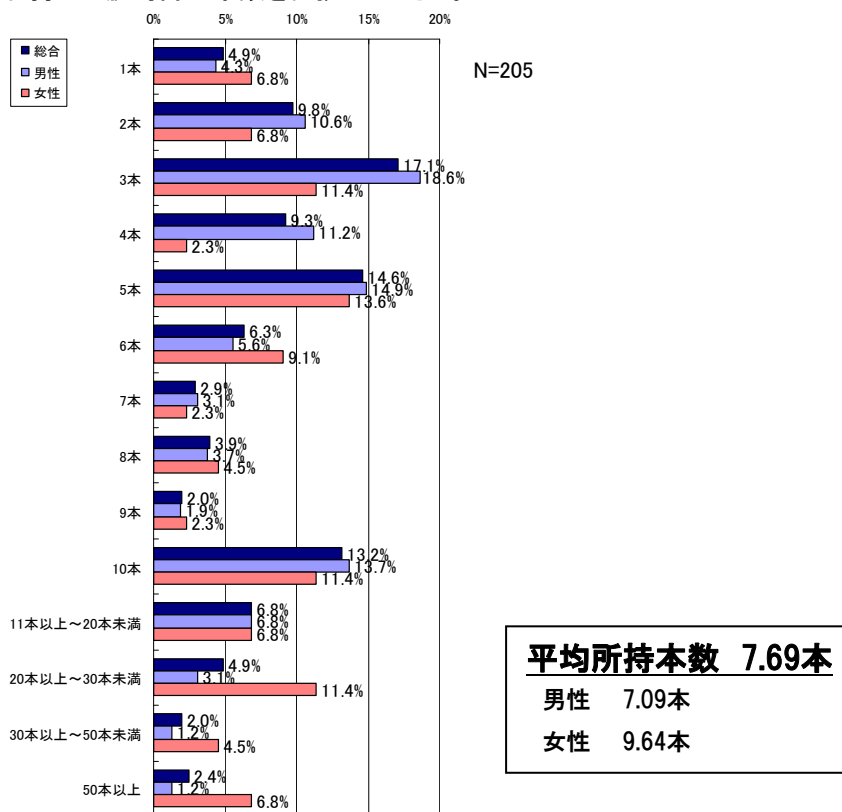
調査項目：富裕層の腕時計の購入に関する意向、保有状況、購入予定

II. 調査結果 詳細

■ 腕時計の保有状況

会員の方の腕時計の保有は、平均 7.69 本となっており、3 本 (17.1%)、5 本 (14.6%)、10 本 (13.2%) 保有している方が全体の約半分近くを占めている。また 20 本以上保有している女性が 22.7%と男性の 20 本以上の保有率に比べ 17.2%も多い結果となっている。

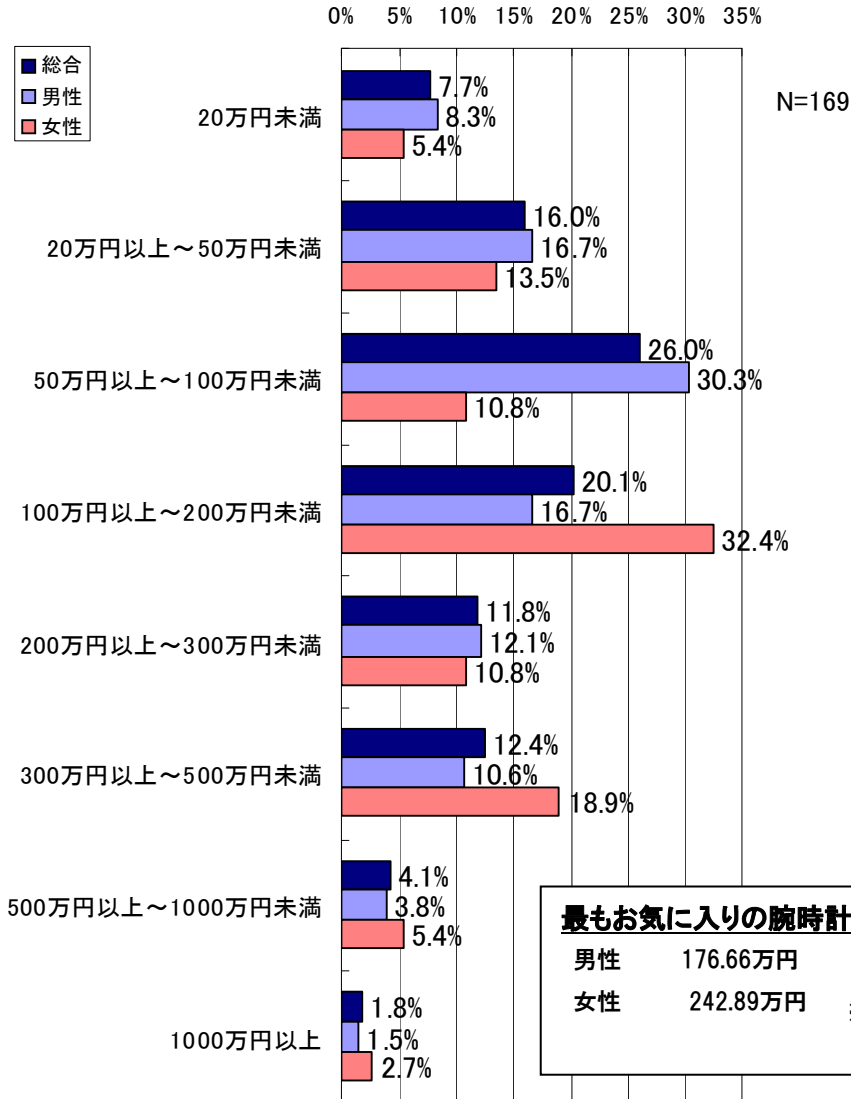
■ 現在お持ちの腕時計の本数をお教えてください。



■ お気に入りの時計の購入時の価格

ナイルズ会員の腕時計に掛ける金額の平均は、191.16 万円となっており、また保有数と同じく女性の腕時計の購入の方が男性に比べアクティブで平均購入金額が約 70 万円高い結果となっている。

■ 最もお気に入りの腕時計の、購入時の価格をお教えてください。



■ 腕時計の購入意向

会員の腕時計の購入意向は、ドレスウォッチ、機械式時計が混在する中、機械式時計のパテックフィリップが1位（50名、25%）と高い人気を誇っている。また、機械式時計のブランドが上位に多数（パテック フィリップ、ブレゲ、オーデマピゲ、A.ランゲ&ゾーネ）入っているのが本調査結果の特徴的といえる。

■ 現在一番購入したい腕時計のブランドをお教えてください。（3つまで）

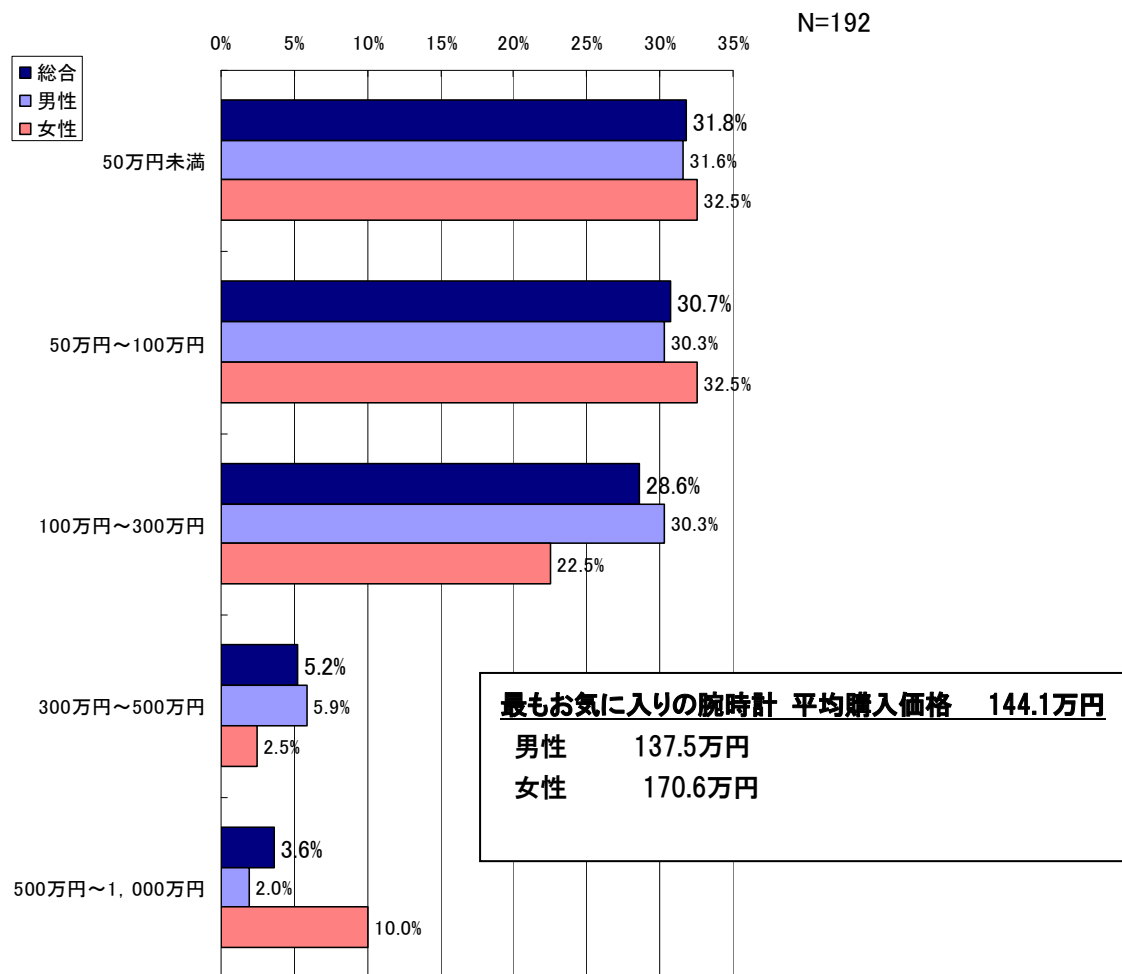
1	パティック フィリップ	50
2	カルティエ	41
3	ロレックス	41
4	IWC	23
5	ブレゲ	17
6	ブルガリ	14
7	オーデマピゲ	12
8	セイコー	11
9	ブティ	10
10	A.ランゲ&ゾーネ	9
11	ヴァシュロン・コンスタンタン	9
12	シャネル	9
13	ジャガー・ルクルト	8
14	シヨパール	8
15	ピアジェ	7
16	ブライトリング	7
17	オメガ	6
18	クレドール	6
19	シチズン	6
20	F.P.ジュルヌ	5

N=200

■ 腕時計の購入予定

会員の今後の腕時計の平均購入予算は、144.1万円円（男性：137.5万円、女性170.6万円）と保有しているお気に入りの時計の平均金額より低い結果となっている。購入予定の平均金額でも保有状況同様に、やはり女性の腕時計に掛ける平均金額が男性の平均金額より約35万円高いことから、今後の腕時計の富裕層の消費は、女性の方が男性よりも積極的に消費していくと伺える。

■ 腕時計を購入される場合の平均予算をお教えてください。



腕時計の購入場所について

腕時計の購入場所に関しては、男性は、正規輸入時計の専門店での購入が多い（33.9%）が、女性は、ブランドの直営店が多い（39.0%）。特に、女性の百貨店または百貨店外商での購入が男性に比べ 11.5%も高い結果となっており、女性が腕時計を購入する場所として百貨店（百貨店+百貨店外商）が大きな存在感を示している結果となりました。

腕時計をよく購入される場所をお教えてください。（複数選択可）

